

**SESIÓN 5: "TALLER DE CONTRA-PUBLICIDAD"****DESCRIPCIÓN**

Consiste en analizar los valores que transmiten los anuncios publicitarios y el lenguaje audiovisual que promocionan el consumo de tabaco y reflexionando sobre ello, elaborar mensajes de contrapublicidad que pongan de manifiesto la manipulación de ésta.

**OBJETIVOS**

1. Desarrollar una actitud consciente y crítica sobre los efectos que ejerce la publicidad y el lenguaje audiovisual sobre la conducta de fumar.
2. Conocer, identificar y analizar críticamente los valores transmitidos por la publicidad directa, indirecta y subliminal del tabaco para desmitificarlos.
3. Adquirir habilidades para el diseño de mensajes de contrapublicidad del consumo de tabaco.

**RECURSOS**

- Los contenidos básicos "Publicidad y tabaco: intereses de la industria", "Las estrategias de la industria en la promoción del tabaco" y "Sobre la regulación de la publicidad, promoción y patrocinio de los productos del tabaco", de la unidad didáctica: "Y A TI, ¿QUÉ TE PARECE?".
- Dossier de "Imágenes publicitarias" que promocionan el consumo de tabaco y dossier "Estrategias de marketing y publicidad del tabaco, ambos incluidos en página "materiales" de la web "A no fumar, ¡Me apunto!" ([www.formajoven.org](http://www.formajoven.org)). Para esta actividad se recomienda el uso de las que hacen referencia a los eventos deportivos del motor y de la publicidad subliminal.
- Cartulinas, cola, tijeras, rotuladores y chinchetas.

**ÁREAS IMPLICADAS**

Ciencias Sociales, Educación Plástica y Visual y Lengua.

**DESARROLLO DE LA SESIÓN**

1. Breve indagación sobre los conocimientos y las actitudes que sus alumnos y alumnas tienen respecto a los elementos estéticos y valores que maneja la publicidad y el lenguaje audiovisual que promociona directa o indirectamente el consumo de tabaco.
2. Breve explicación sobre elementos estéticos y los valores de la publicidad del tabaco.
3. Se entrega a cada alumno y a cada alumna un recorte con un anuncio o imagen diferente que promocione el consumo de tabaco y se le pide que elabore, fuera del horario escolar una o varias frases, o eslóganes, que desmonten el mensaje que transmite dicha imagen.
4. Se divide la clase en grupos pequeños en los que se reúnen las propuestas hechas por cada uno de sus miembros, éstos las discuten, mejoran su contenido, y seleccionan las mejores para el mural.
5. Cada grupo expone al resto de la clase los anuncios, imágenes y eslóganes seleccionados y se hace una selección final de los mejores.



6. De nuevo cada grupo confecciona en cartulinas sus imágenes seleccionadas, y sobre éstas, las frases que la desmontan.
7. Se unen las cartulinas y se exponen en clase o en los espacios comunes del instituto.

#### **OBSERVACIONES**

Se pueden entregar imágenes repetidas a los alumnos, aunque estos no deben coincidir en más de un grupo de trabajo.

Conviene que los mensajes de contrapublicidad reúnan las mismas características que las que utiliza el lenguaje publicitario (breves y concisos, positivos, que eviten las prohibiciones, no sean impositivos, ...), para ello puede revisarse los contenidos básicos de la unidad .

Sería muy motivador para alumnado hacer coincidir esta sesión con la campaña del Día mundial sin tabaco.

Esta actividad puede utilizarse como punto de partida para elaborar el eslogan del concurso "Clase sin humo"

