

SESIÓN 7: “¿CÓMO LO VENDEN?”**DESCRIPCIÓN**

Consiste en analizar los elementos estéticos que utiliza el lenguaje publicitario para promocionar el consumo de tabaco, así como los valores que maneja, con el fin de que los alumnos y alumnas hagan análisis críticos sobre la influencia que éstos ejercen sobre sus conductas.

OBJETIVOS

1. Sensibilizar, conocer y analizar críticamente la influencia que ejercen los medios de comunicación y publicitarios sobre la conducta de fumar.
2. Conocer e identificar los elementos estéticos que utiliza la publicidad para seducir a los diferentes públicos objetivo de sus ventas.
3. Conocer, identificar y analizar críticamente los valores que vende la publicidad del tabaco para desmitificarlos.

RECURSOS

- Los contenidos básicos “Elementos estéticos de la publicidad y valores que transmite” de la unidad didáctica: “Y A TI, ¿QUÉ TE PARECE?”
- Dossier de imágenes publicitarias que promocionan el consumo en página “materiales” del programa “A no fumar, ¡Me apunto!” (www.formajoven.org).
- Ficha para el alumnado: “Ficha guiada para el análisis de los anuncios publicitarios sobre tabaco” incluidos en los anexos de esta sesión.

ÁREAS IMPLICADAS

Educación Plástica , Visual y Ciencias Sociales y Lengua.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Breve indagación sobre los conocimientos y creencias del alumnado respecto a la influencia de la publicidad en las conductas, especialmente sobre la de fumar, así como sobre los elementos estéticos y valores que ésta transmite.
2. Breve explicación sobre los elementos estéticos que utiliza la publicidad y los valores que transmite, a partir de la observación de uno de los anuncios del Dossier de imágenes en página “materiales” del programa “A no fumar, ¡Me apunto!” (www.formajoven.org).
3. Se divide al grupo clase en pequeños grupos y se entrega una imagen publicitaria a cada grupo que represente diferentes situaciones y mensajes.



4. Se les entrega también una ficha guiada para el análisis de dichos anuncios.
5. Una vez completadas las fichas se exponen en común.
6. Finalmente se propone una tormenta de ideas para sacar conclusiones de los trabajos realizados.

ANEXOS

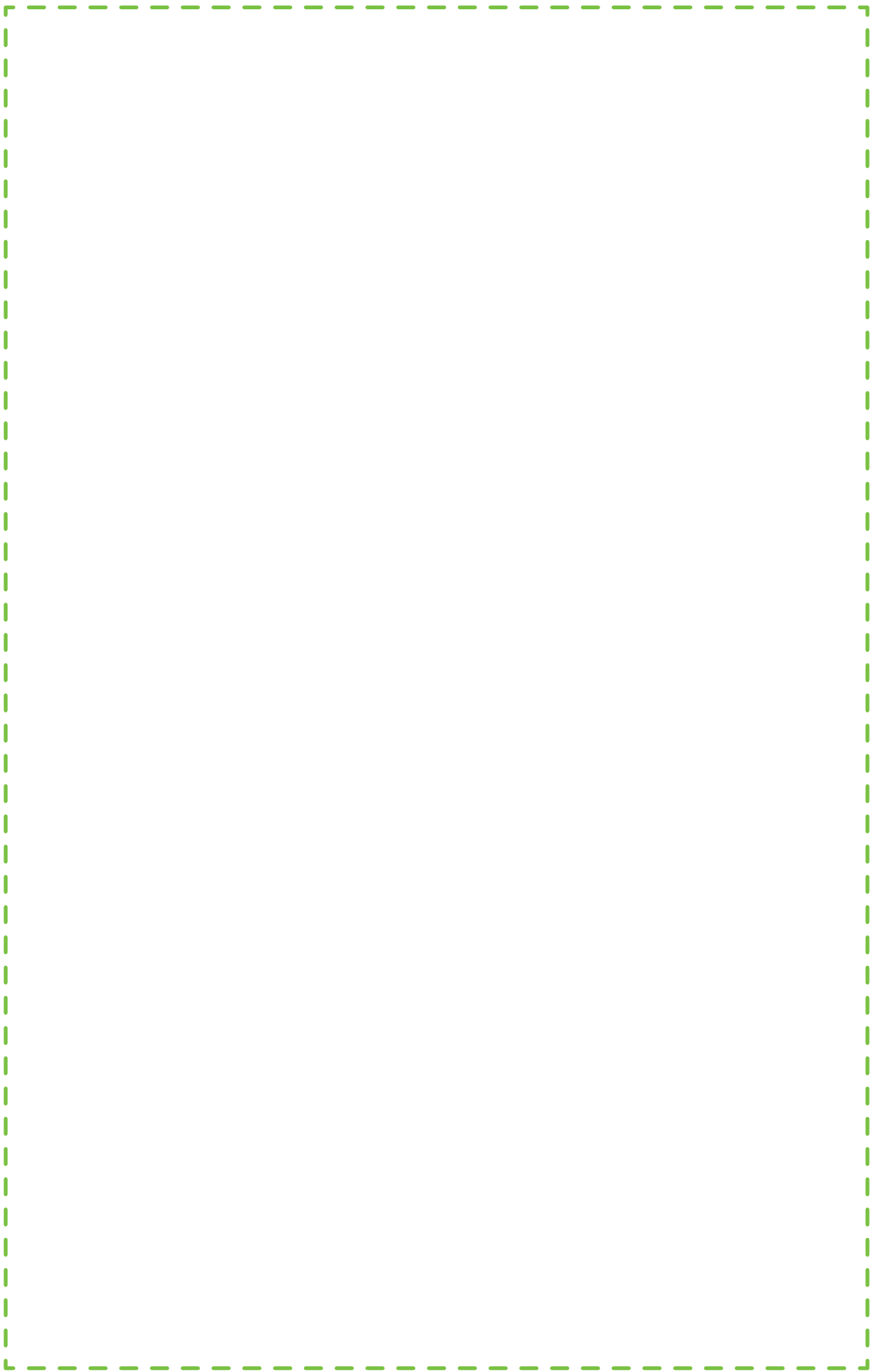
Fichas para el alumnado:

- "Ficha guiada para el análisis de anuncios publicitarios".



FICHA GUIADA PARA EL ANÁLISIS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS SOBRE TABACO

<p>NOMBRE DEL ALUMNO O ALUMNA</p>	
<p>Describe la situación que se representa en el anuncio (cómo son los personajes, cuál es el escenario, describe la acción, cuál es el mensaje)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • • • • •
<p>A quién va dirigido el anuncio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • • • • •
<p>Qué colores usa y qué significado tienen para ti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • • • • •
<p>Qué valores sociales crees que utiliza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • • • • •
<p>Qué sensaciones te produce verlo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • • • • •
<p>Qué ideas te vienen a la cabeza cuando lo ves</p>	<ul style="list-style-type: none"> • • • • •



1

A

