

PARTICIPACIÓN Y EFECTIVIDAD DEL CONCURSO "DÉJALO Y GANA" 2003 PARA LA PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN ESCOLARES DE ANDALUCÍA

Rodríguez G^a de Cortázar*, A., Hernán G^a Mariano, Gutiérrez Cuadra, J.L., Cabrera León, A.

Observatorio de la Infancia en Andalucía. Escuela Andaluza de Salud Pública.

Correspondencia: ainhoa.rodriguez.easp@juntadeandalucia.es

ANTECEDENTES

• En Andalucía la prevalencia de jóvenes de 15 a 29 años que fuman es del 46,5%, siendo fumadoras diarias el 32,9% de las personas de 16 a 19 años.⁽¹⁾

• La edad media de inicio en el consumo de tabaco entre la juventud española de 13 a 18 años se encuentra alrededor de los 12 años.⁽²⁾

• "Déjalo y Gana" es un concurso, desarrollado en 10 países de Europa, donde los alumnos y alumnas de 205 institutos de enseñanza secundaria andaluces se comprometen a permanecer un mes sin fumar. Si lo consiguen participan en un sorteo de 10 premios de 150 Euros cada uno.

• Este tipo de intervenciones han demostrado su eficacia en diversos países europeos, variando entre el 12% y el 35% la proporción de personas, fumadoras al inicio del concurso, que se mantienen sin fumar un año después.⁽³⁾

OBJETIVOS

• Describir la participación de la población juvenil de 15 a 19 años de Andalucía en el concurso Déjalo y Gana (Quit & Win) 2003.

• Evaluar la eficacia del concurso en la prevención del tabaquismo, ya sea ayudando a dejar el hábito tabáquico o contribuyendo al retraso en la edad de inicio.

(1) Observatorio Andaluz sobre Drogas y Adicciones, 2002.
 (2) Hansen M, Pomeroy M, Y-Ferrández A, Sotol y Juveniles. Consejo de la Juventud de España, 2002.
 (3) Korhonen T, McArdler A, Laaksonen M, Laakkonen T, Puska P. International quit and win 1996: standardized evaluation in selected campaign countries. Prev Med. 2000 Dec;31(6):922-5.

MÉTODOS

Diseño e instrumentos

Diseño pretest-postest sin grupo de control a través de:

- 1º Cuestionario adjunto a la inscripción, previo al inicio del concurso.
- 2º Cuestionario telefónico, a una muestra de 576 participantes, 5 meses después de que se inscribieran en el concurso, para evaluar la eficacia de éste en la prevención del tabaquismo.

Universo de estudio

• 3222 alumnos y alumnas de 205 Institutos de Enseñanza Secundaria en Andalucía participantes del concurso.

Periodo de estudio

• Del 1 de mayo al 1 de octubre de 2003

Mediciones realizadas

Principalmente fueron:

- 1º Prevalencia del consumo de tabaco en participantes, frecuencia con la que fuman, pensamiento e intento de abandonar el hábito, deseo de apoyo para dejar o seguir sin fumar, tipo de apoyo, sexo, edad y provincia de residencia.
- 2º Situación actual, y durante el concurso, en relación al tabaco, motivos para dejarlo, frecuencia del hábito, pensamiento, intento y logro de dejarlo, grado de dificultad percibida para no fumar, tiempo sin fumar, razones para participar en el concurso, contribución de éste para dejar el hábito, razones, realización de otras actividades en el aula o/y en el centro escolar, participación en la edición anterior del concurso.

Análisis de datos

Análisis univariante (frecuencias, porcentajes, media aritmética, desviación típica) y bivariante (tablas de contingencia, chi-cuadrado, OR, análisis estratificado).

RESULTADOS

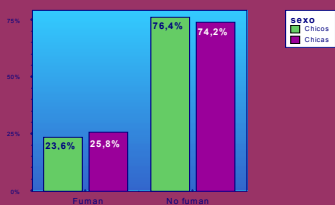
• En "Déjalo y Gana" 2003 la edad media de las personas participantes es de 16,6 años.

• El 75% no fuman.

• El 58,5% de las inscripciones son de chicas.

• El 71% de participantes que fuman lo hacen diariamente.

FUMAR O NO AL INICIO DEL CONCURSO POR SEXO Déjalo y Gana 2003



• A más edad es mayor la proporción de participantes que fuman. Igualmente se incrementa el porcentaje de chicas y chicos que han pensado en dejar de fumar.

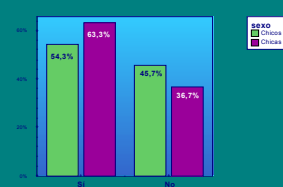
• El 68,5% de las personas fumadoras participantes han intentado dejar de fumar anteriormente.

• El 60% desea apoyo para dejar de fumar o para seguir sin hacerlo. El apoyo médico es el más solicitado, seguido del apoyo a través de libros o guías.

• Existe una asociación significativa entre la edad y el deseo de apoyo para dejar el tabaco, de manera que a más edad es mayor la proporción de jóvenes que desean apoyo (p = 0,004).

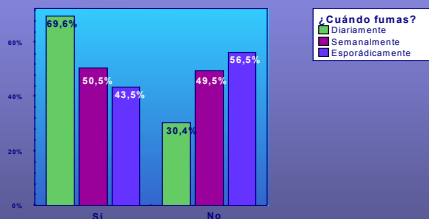
¿QUIERES APOYO PARA DEJAR O SEGUIR SIN FUMAR? POR SEXO D y G 2003

Estadísticos: Fisher exact p = 0,008



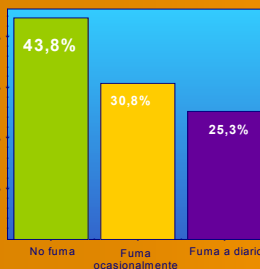
¿QUIERES APOYO PARA DEJAR O SEGUIR SIN FUMAR? POR ¿CUÁNDO FUMAS? D y G 2003

Estadísticos: % de cuándo fumas p < 0,001



• El riesgo de desear apoyo para dejar de fumar es 3,37 veces mayor en chicas fumadoras diarias que en esporádicas y 2,64 veces mayor en fumadores diarios con respecto a los esporádicos.

Situación de quienes fumaban al inicio del concurso 5 meses después D y G 2003



• El 63% de las personas fumadoras al inicio del concurso valoran positivamente esta actividad como elemento de ayuda para dejar el tabaco.

• El 99,3% de las personas no fumadoras al inicio del concurso siguen sin fumar 5 meses después.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

• La proporción de fumadores/as y no fumadores/as en la población general de este rango de edad se ve reflejada en los porcentajes de participación según consumo o no de tabaco. La mayoría de los/as participantes desean ser apoyados/as para no fumar.

• A los 5 meses, cerca de la mitad de las personas que fumaban dicen no fumar en la actualidad y la práctica totalidad de quienes no fumaban al inicio del concurso siguen sin hacerlo. Por lo tanto, esta intervención parece ser altamente eficaz para la prevención del tabaquismo a corto plazo.